

Bieliny, dnia 12.05.2020.

## WYJAŚNIENIE NR 2 DLA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Opracowanie Programu Funkcjonalno – Użytkowego wraz ze scenariuszem wstępnym szlaku „Śladami kultury benedyktyńskiej”” – nr postępowania ZGGS-0410-4.4.ŠKB.PFU.2020.

Na podstawie art.38 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r. poz.1843), Zamawiający udziela odpowiedzi na zadane pytania.

Pytanie nr 1.

Ekspert merytoryczny I ma przygotować koncepcję narracji wystawienniczej lub ekspozycyjnej?

Odpowiedz nr 1.

Zadaniem eksperta merytorycznego I jest przygotowanie koncepcji narracji wystawienniczej lub ekspozycyjnej dla szlaku i zawarcie jej w opracowywanym scenariuszu szlaku. Dla wykonania tego zadania konieczna jest współpraca z ekspertem merytorycznym II, z którego zasobów wiedzy powinien korzystać ekspert merytoryczny I. Zamawiającemu zależy bowiem, aby atrakcje przygotowane dla zwiedzających miały solidne podstawy merytoryczne, oparte na dostępnej literaturze i dokumentach źródłowych, odnoszące się do głównego założenia zawartego w SIWZ. Zamawiający zakłada, że ekspert merytoryczny II (historyk specjalizujący się w okresie średniowiecza lub historii nowożytnej) posiada odpowiednią wiedzę, będącą podstawą do osadzenia scenariusza w ramach historycznych. Zamawiający liczy także, że dzięki wiedzy i doświadczeniu eksperta merytorycznego I przygotowana przez niego koncepcja wystawiennicza, prezentowana w poszczególnych obiektach na szlaku, będzie korzystała z osiągnięć wystawienniczych stosowanych powszechnie w muzealnictwie. Zamawiający zakłada także, że dzięki współpracy pomiędzy wszystkimi ekspertami biorącymi udział w projekcie powstanie: spójny scenariusz dla szlaku, atrakcyjny wizualnie

dzięki wiedzy eksperta merytorycznego I i eksperta ds. multimediów, oparty na szerokiej podstawie merytorycznej, dzięki wiedzy eksperta merytorycznego II, odnoszący się do podstawy programowej, dzięki wiedzy eksperta merytorycznego II oraz eksperta ds. metodyki i przekazujący treści wartościowe dla odbiorcy szkolnego. Szlak w założeniu ma być produktem turystycznym o czym szerzej w odpowiedzi nr 3.

Pytanie nr 2.

Jaki ma być zakres prac eksperta merytorycznego II?

Odpowiedź nr 2.

W ocenie Zamawiającego ekspert merytoryczny II jest odpowiedzialny za treści historyczne prezentowane na szlaku, które mają opierać się na jego wiedzy i dostępnych publikacjach. Odtworzenie stanowisk średniowiecznych rzemieślników w Łagowie i Bielinach, oraz szkoły benedyktyńskiej ma powstać na podstawie informacji posiadanych przez eksperta merytorycznego II i być zgodne z wiedzą historyczną, wszelkie rekonstrukcje prezentowane na szlaku mają powstać w oparciu o teksty źródłowe, których wyszukaniem powinien zająć się ekspert merytoryczny II. Treści przygotowane i prezentowane w urządzeniach multimedialnych muszą opierać się na wskazanych przez eksperta merytorycznego II publikacjach i być przez niego zaakceptowane.

W zamierzeniu Zamawiającego, ekspert merytoryczny II ma, w ścisłej współpracy z ekspertem merytorycznym I oraz pozostałymi ekspertami uczestniczyć w pracach nad scenariuszem szlaku, a następnie wraz z ekspertem I i innymi specjalistami przygotować jego scenariusz. Ekspert merytoryczny I powinien korzystać z zasobów specjalistycznej wiedzy eksperta merytorycznego II (historyka) niezbędnej do opracowania scenariusza zgodnie z istniejącymi dokumentami źródłowymi i w oparciu o nie. Wiedza, którą posiada ekspert merytoryczny II, pozwoli uwiarygodnić atrakcję spotykane na szlaku w nawiązaniu do dziedzictwa benedyktynów, które jest główną inspiracją dla stworzenia szlaku. Zamawiający podkreśla, że w jego ocenie współpraca pomiędzy wszystkimi ekspertami zaowocuje spójnym i atrakcyjnym produktem jakim będzie scenariusz dla szlaku. Zakres prac wykonanych przez eksperta II ma również docelowo stanowić założenia i wytyczne dla Wykonawcy, który będzie realizował budowę szlaku w systemie „zaprojektuj i wybuduj” w sprawach rekonstrukcji lub odtworzeń obiektów prezentowanych na szlaku.

Pytanie nr 3.

Ekspert ds. turystyki powinien przygotować koncepcję produktu turystycznego czy opracować strategię rozwoju?

Odpowiedź nr 3.

Zamawiający informuję, że w jego zamierzeniu, ekspert ds. turystyki stanowi integralną część zespołu pracującego nad scenariuszem szlaku, jego wiedza i doświadczenie ma za zadanie tak ukierunkować pracę nad scenariuszem, aby stał on się podstawą do stworzenia produktu turystycznego pod nazwą szlak Śladami kultury benedyktyńskiej. Ponadto ekspert ds. turystyki powinien przygotować koncepcję do tak sformułowanego produktu turystycznego.

Pytanie nr 4.

Czy w związku z koniecznością dostosowania ścieżki edukacyjnej projektu do podstawy programowej edukacji szkolnej, Zamawiający ma na myśli także zastosowanie i wykorzystanie metod optymalizujących przyswajanie informacji i wiedzy przez zwiedzającego przy możliwie najniższym, świadomym zaangażowaniu metod podających na rzecz aktywizujących, np. spiralnych metod podawania treści?

Odpowiedź nr 4.

Zamawiający pozostawia dowolność ekspertowi w zakresie realizacji ścieżki edukacyjnej, w tym doborze zasad, metod nauczania, form pracy oraz środków dydaktycznych, wyrażając przekonanie, że opracowane założenia ścieżki edukacyjnej będą zawierać skuteczne, atrakcyjne dla odbiorców i efektywne rozwiązania. Zamawiający liczy jednak, że ekspert ds. turystyki, w ścieżce edukacyjnej szlaku, zaproponuje konkretne zajęcia dydaktyczne dla określonych grup odbiorców w każdym punkcie szlaku (Bieliny, Bodzentyn, Łagów, Pawłów). A edukatorzy zatrudnieni na szlaku będą mogli je zrealizować na podstawie przekazanych wytycznych.

Pytanie nr 5.

Jeśli chodzi o eksperta ds. multimedialnych – czy Zamawiający zakłada, że powstanie kreatywna koncepcja wystawiennicza uwzględniająca wytworzenie materiałów multimedialnych z wyszczególnieniem ich parametrów oraz

wytucznych technologicznych oraz czy obiekty multimedialne mają mieć zdefiniowaną funkcję edukacyjną?

Odpowiedź nr 5.

Zamawiający podkreśla, że ekspert ds. multimediiów ma być integralną częścią zespołu opracowującego scenariusz dla szlaku. W SIWZ wskazano, w których częściach szlaku będą znajdować się multimedia i jaką mają pełnić rolę. W ocenie Zamawiającego zawarte w nich treści merytoryczne powinny być przygotowane przez eksperta I i II oraz specjalistę ds. multimediiów, oparte o wiedzę ekspertów i koncepcję autorską osoby odpowiedzialnej za multimedia. Stanowią one bowiem integralną część szlaku, wykorzystywaną dla jego uatrakcyjnienia. Multimedia, a przede wszystkim zawarte w nich treści, w niektórych wypadkach zastępują obiekty zabytkowo – muzealne, bowiem są one niedostępne w naturze (nie zachowały się, brak kopii) dlatego właśnie zamawiający liczy, że kreatywna koncepcja wyżej wymienionych ekspertów pozwoli na ich przedstawienie w ten sposób. Treści przygotowane na nośniki multimedialne muszą powstać w oparciu o wiedzę merytoryczną i przygotowane przez wykonawcę materiały – zdjęcia, filmy, grafiki, hologramy. Obiekty multimedialne umieszczone na szlaku mają mieć funkcję edukacyjną oraz charakteryzować się określonymi parametrami, tak by zwiedzający mogli je wielokrotnie wykorzystywać podczas odwiedzania szlaku. Zamawiający liczy także, że otrzyma od wykonawcy informacje przedstawiającą parametry techniczne dla wykorzystywanych multimediiów na szlaków, by w razie zaistniałej konieczności móc je wymienić lub naprawić.

**Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.**

  
**Sławomir Kopacz**  
PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
Związku Gmin Gór Świętokrzyskich